





LA CHOUETTE



La chouette est un animal possédant une vision à 360°. Elle observe tout, écoute tout et prend toujours de la hauteur avant d'agir. C'est également un clin d'oeil personnel, un morceau de mon histoire que j'ai voulu intégrer à mon identité visuelle. Et cette chouette regorge de détails.

Elles symbolisent la progression, les défis, les sommets à atteindre.
Chaque projet est une ascension, et chaque marque a son horizon.



LES MONTAGNES

LA LETTRE “K”



Ce n'est pas une cicatrice, mais un K stylisé, volontairement dessiné pour sortir de la ligne droite. Il représente plusieurs éléments (une trajectoire différente, la première lettre de Komyo et un clin d'œil au Kaizen, cette philosophie japonaise d'amélioration continue et de changement positif).

Discrète mais bien présente, elle symbolise le lancement, la croissance, la propulsion. Comme une fusée, KOMYO propulse votre activité vers le haut.



LA FUSÉE

LE VERT



Le vert reflète également les valeurs d'innovation et d'énergie de Komyo. C'est aussi un clin d'œil à Saint-Étienne, ville où le vert occupe une place symbolique forte.

Le cercle fait référence à la roue de Deming, un outil majeur en marketing et en gestion, symbole de l'amélioration continue. La chouette placée à l'intérieur représente la protection, le cocon où les idées peuvent naître, grandir et s'épanouir.

La ligne horizontale part du K, traverse la chouette et rejoint le mot "Freelance Communication". Elle symbolise la connexion, la cohérence, le chemin, la direction, le fil rouge du logo.

Elle montre que tout est lié : la vision, la stratégie, l'exécution.



LES FORMES



On aurait pu commencer par là, mais comprendre le nom après le symbole lui donne encore plus de sens.

Je ne voulais pas un nom “qui sonne bien”. Je voulais un nom qui signifie quelque chose.

K Elle domine le nom et se retrouve au coeur de la chouette comme un repère. Le K relie toutes les autres lettres, chacune porteuse d'un sens pour former Komyo (光明) : la lumière, l'illumination. Sa typographie volontairement différente n'est pas un hasard : sa courbe suit une direction singulière, celle de Komyo, celle d'une vision qui ne se contente pas de suivre les codes mais qui trace sa propre voie.

Une clarté qui traverse des projets, une énergie qui éclaire les marques et les aide à avancer vers leur propre vérité.

O et M

Pour former KOM, un jeu de mots avec communication. Le M et le O sont également les deux premières lettres de mon nom de famille.

Y et O

Les deux premières lettres de mon prénom, Yoann. Parce que derrière KOMYO, il y a une personne, une vision, une identité.

5 lettres

Comme Yoann. Un équilibre parfait.

Et en japonais ?

“Komyo” (光明) signifie lumière, illumination. Une clarté qui traverse les projets, une énergie qui guide les marques vers leur propre vérité.

FREELANCE COMMUNICATION

Sous KOMYO, on retrouve “Freelance Communication”. Un choix assumé, simple et humain.

Cette mention rappelle que derrière chaque projet, il n’y a pas une équipe anonyme... mais une seule personne : moi.

Un interlocuteur unique, disponible, impliqué, qui vous accompagne de A à Z.

Pas de relais, pas de perte d’informations, pas de process lourds : juste une collaboration directe, fluide et authentique.

La typographie futuriste souligne que Komyo est résolument tournée vers demain : le numérique, l’innovation, et les marques qui osent aller de l’avant.



Ce logo n'est pas une simple image. C'est une histoire. Une construction. Une intention.

Chaque élément a une signification, chaque détail a un rôle. Alors si vous aussi vous voulez un logo avec une âme, une identité, une vraie profondeur... Vous savez ce qu'il vous reste à faire : faire appel à KOMYO.

En savoir plus sur le logo ou sur l'histoire de Komyo ?

www.komyo-communication.fr